

Qui peut encore l'ignorer ? Ce vendredi 14 février, le monde entier célèbre le Saint-Valentin, le jour des amoureux. Mais ceux qui le sont par passion, par conviction ou par obligation trouvent la peine de rendre d'un petit présent à l'attention de l'être cher. Et cette année, la liste de ces cadeaux « hors de cœur » s'est enrichie d'une nouvelle idée originale. Grâce à l'initiative de producteurs de la Plaine du Rhône, Rhône à l'enseigne des Fruits de Martigny S.A., ceux-ci ont en effet proposé à leurs distributeurs de mettre en vente des barquettes de pommes spécial Saint-Valentin.

Après Couchepin les amoureux

Cette Société des fruits de Martigny s'en est d'ailleurs peu à son coup d'essai en matière d'actions ponctuelles. C'est elle en effet qui avait déjà inauguré



Même d'assurer la promotion de ses pommes de la Saint-Valentin, la Société des fruits de Martigny avait confectionné ce magnifique cœur plant fruité qui trône depuis mardi dernier à Mignoz Genève.

la jeune du président à l'occasion de l'élection de Pascal Couchepin à la tête de la Confédération et de sa réception en grandes pompes en Octobre. Cette fois-ci, Laurent Bossier et ses équipes ont donc choisi de s'adresser aux amoureux de Suisse, en conditionnant des barquettes de pommes agrémentées d'autocol-

lants de la Saint-Valentin et comprenant même, pour certaines d'entre elles, un ballon gonflable en forme de cœur. Ces barquettes de trois fruits – une gala, une golden et une granny – sont par exemple vendues à Marnaz Vervey ainsi que dans les enseignes valaisannes de Carrefour et de Migros. Les clients de Migros Genève peu-

vent également – jusqu'à ce soir – acheter ces amoureux de pommes aux couleurs de la Saint-Valentin, mais sans ballon gonflable. Certains responsables de vente avouent en effet sentir que ce gadget – légèrement bien sûr – ressemble à un peu trop près à un présentiel.

Pascal Goss

